

B o d e g a s
MURILLO VITERI
C e n i c e r o

PRESENTACIÓN DE
WWW.BODEGASMURILLOVITERI.COM
EN EL MUSEO GUGGENHEIM

*Queremos dar las gracias a los siguientes medios de comunicación por la cobertura del evento.
([pincha en el logo para ver la noticia completa](#))*



<http://www.larioja.com/v/20100218/rioja-region/presentacion-line-murillo-viteri-20100218.html>



<http://www.horecadigital.com/horecadigital/index2.php?sec=16&id=1092&fam=195>



<http://www.enopolis.eu/noticia.php?txIdNoticia=510&PHPSESSID=67e45b4ac3414e76e5e8441c2e2eae6b>



<http://www.elcorreo.com/vizcaya/20100126/cultura/mesa-sabores-20100126.html>



<http://www.deia.com/2010/01/26/bizkaia/ecos-de-sociedad/encuentro-entre-primos-hermanos>



<http://www.recreativiaje.com/ver.jsp?codigo=RTV|191>



<http://www.alimarket.es/alimarket-portal/noticia/26644/Bodegas-Murillo-Viteri-apuesta-por-la-venta-de-vino-online>

B o d e g a s
MURILLO VITERI
C e n i c e r o

La
Semana 
Vitivinícola

Presentación online

Murillo Viteri, en el Guggenheim



El 25 de enero en el Museo Guggenheim de Bilbao, bajo el marco de Enolia, se presentó la nueva página web de Murillo Viteri, www.bodegasmurilloviteri.com, fusionando el vino como elemento tradicional con la tecnología y la arquitectura más vanguardista. La página es interactiva y de gran facilidad para el usuario, cuenta con la triple A en el campo de la accesibilidad. Ofrece apartados actualizados de noticias, opiniones de clientes, así como la posibilidad de reservas enoturísticas. Lo más destacable es una tienda online completamente segura y simple en su proceso de compra, que brinda facilidades como la entrega a domicilio gratuita y directa desde bodega al consumidor.

ESTRATEGIA

Bodegas Murillo Viteri apuesta por la venta 'on-line' y la exportación

Iñaki Eguia

Murillo Viteri, bodega familiar adscrita a la Denominación de Origen Rioja, presentó su nueva página web www.bodegasmurilloviteri.com en el salón Enolia celebrado en el Museo Guggenheim Bilbao. La nueva iniciativa dispone de una tienda 'on-line' 'user-friendly', a través de la cual envía todos sus vinos en 48 horas a cualquier punto de la Península.

El canal Horeca y la venta directa a través de Internet y teléfono son los dos únicos canales de distribución de la bodega riojana, que elabora y cría unas 500.000 botellas. El diseño de la página es fiel a la filosofía familiar de la bodega y cuenta con la calificación máxima en accesibilidad (triple A). Ofrece actualizadas noticias del sector y de

la bodega, así como la posibilidad de reservas enoturísticas.

Además, Bodegas Murillo Viteri está apostando por crecer internacionalmente, registrando en la actualidad unas exportaciones del 15% de su negocio, destacando la demanda de Japón y Nigeria.

La empresa, controlada por Iñaki y Patxi Murillo Viteri, miembros de la quinta generación de la saga familiar vitivinícola, es líder en el campo de la responsabilidad social, en términos de sostenibilidad, reciclaje, ecología y accesibilidad (única bodega de su tamaño visitable al 100% por personas de movilidad reducida). Para ello, dispone en Cenicero de una bodega de nueva construcción que cuenta con una capacidad de elaboración de 700.000 litros/año.